



# MEMORIA RSC Y ACTIVIDAD ELIKA



AÑO 2021



# ÍNDICE

## A. Carta de la Dirección

## B. Resumen del año 2021

### 1. Naturaleza de la Fundación ELIKA

- a. Política RSC
- b. Órganos de Gobierno
- c. Alianzas y Grupos de interés
- d. Procesos y Áreas de conocimiento
- e. Modelo de Gestión Avanzada

### 2. Cultura Estratégica

- a. Misión
- b. Visión
- c. Valores
- d. Objetivos Estratégicos
- e. Resumen de actividades

### 3. Dimensión Económica

- a. Incrementar Valor
- b. Balance y Cuentas

### 4. Dimensión Social

- a. Equipo profesional
- b. Sociedad y entorno

### 5. Dimensión Ambiental

- a. Compromiso con el Medio Ambiente
- b. Desempeño ambiental

### 6. Retos de futuro

## A. CARTA DE LA DIRECCIÓN

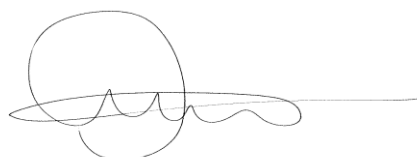
ELIKA fue creada por el Gobierno Vasco para contribuir a la mejora de la Seguridad Alimentaria, aspecto de gran relevancia para las personas consumidoras y para la sociedad en general. Este año 2021 celebramos nuestra 20 aniversario y si bien las circunstancias no nos han permitido celebrarlo como nos hubiera gustado, a través de esta memoria deseamos dar a conocer a todos nuestros Grupos de Interés nuestro más firme y decidido empeño por hacer de ELIKA una entidad avanzada, competitiva, solidaria, cercana, accesible y comprometida con nuestro entorno social y medioambiental, además de implicada con el impulso del euskera, de la igualdad y de la transparencia. Prueba de nuestro compromiso con la excelencia, este año hemos recibido el Premio Vasco a la Gestión Avanzada en Personas otorgado por EUSKALIT.

En el año 2020 hablábamos de que había sido un año distinto y difícil, y lo hacíamos en pasado, pero lo cierto es que el año 2021 ha sido mucho más difícil de lo que pensábamos, porque hemos vivido una montaña rusa de emociones en forma de olas que no nos dejaban ver con claridad el horizonte. Si en el año 2020 nos pilló la pandemia como un tsunami, el 2021 nos ha cogido cansados emocionalmente. De ahí que la gestión de las personas y sus circunstancias ha sido especialmente importante ante la incertidumbre que hemos vivido. Es difícil vivir de forma excepcional durante tanto tiempo y conjugar la vida personal y laboral se convierte en una experiencia diaria.

Sin embargo, la vida sigue, y los problemas que había antes del inicio de esta pandemia siguen estando ahí y requieren toda nuestra atención y nuestra resolución. Además, se presentan nuevos retos, estamos en plena transformación como planeta y debemos adaptarnos a ella. Retos como el cambio climático, que nos obliga a cambiar nuestro modelo económico actual hacia un modelo económico más sostenible con todo lo que ello conlleva y supone para el sistema agroalimentario.

Con todo, ELIKA ha cumplido también durante este año sus objetivos, haciendo el esfuerzo de adaptación necesario para ayudar a nuestro sector en la transición hacia sistemas productivos más sostenibles y saludables que aseguren su pervivencia. Y todo ello ha sido posible, una vez más, gracias al compromiso y esfuerzo de las personas que forman parte del equipo ELIKA.

Y a través de esta memoria, también queremos agradecer especialmente a todos nuestros grupos de interés por acompañarnos y ayudarnos a mejorar durante estos 20 años, en los que nos hemos sentido reconocidas por nuestro trabajo.



Fdo. Miren Arantza Madariaga Aberasturi

Directora - Gerente de ELIKA

## B. RESUMEN DEL AÑO 2021

Este año 2021, en el que ELIKA ha cumplido 20 años de actividad, ha sido el primer año en el desarrollo de nuestra Estrategia 2021-2024, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las nuevas directrices europeas marcadas por el Pacto Verde y la Estrategia de la Granja a la Mesa. A pesar de no haber finalizado aun la pandemia de Covid-19, hemos logrado alcanzar los objetivos que nos propusimos inicialmente, al igual que hemos mantenido el grado de satisfacción de nuestros Grupos de Interés con nuestros Productos y Servicios. También este año 2021 hemos sido reconocidos con el Premio Vasco a la Gestión Avanzada, en la buena práctica de Gestión del Talento de las Personas de Elika.

Los pilares de nuestra cultura organizacional son la **gestión eficiente, responsable y transparente** de la Fundación, a la vez que tomamos parte activa en aquellas actividades en las que podamos realizar una labor social eficaz en consonancia con nuestras capacidades:

- **Dimensión económica:** tenemos un firme compromiso con la gestión eficiente de los recursos que se nos asignan y con la transparencia. A través de nuestro portal web, ponemos a disposición de la ciudadanía todos los datos económicos, mediante la publicación del balance de cuentas auditado anualmente de manera independiente.
- **Dimensión Social:** como fundación pública, tenemos vocación de servicio a la sociedad en general, a la vez que cuidamos a nuestras personas, no solo en el ámbito laboral sino también en el social. Del mismo modo, estamos firmemente comprometidos con el fomento de la igualdad y del uso del euskera por parte de todas nuestras personas trabajadoras.
- **Dimensión ambiental:** hacemos un especial esfuerzo en minimizar el impacto de nuestras actividades, mediante la reducción del consumo de recursos necesarios para nuestra actividad. Secundamos los criterios de compra verde y lo exigimos igualmente a nuestros proveedores. Por otro lado, reducimos al máximo la generación de residuos y reutilizamos o reciclamos los que generamos.

En lo que respecta a la **actividad de este último año 2021**, en el ámbito de nuestros servicios de asesoramiento a la administración vasca y al sector agroalimentario y de nuestros productos de formación e información, podemos destacar las siguientes acciones:

- **Asesoramiento científico y técnico a la administración** vasca en el despliegue de la política en Seguridad Alimentaria: este año cabe destacar el asesoramiento en la evaluación y gestión de alertas alimentarias (óxido de etileno, Listeria en cárnicos, histamina en atún, influenza aviar) y la elaboración de dos nuevos planes: el Plan de

Control Oficial de la Cadena Agroalimentaria del País Vasco para el quinquenio 2021-2025 y el Plan de Investigación “De la Granja a la Mesa” 2022-2026. Además, hemos trabajado en la elaboración del Decreto autonómico de venta de proximidad de productos agroalimentarios de Euskadi, actualmente en fase de tramitación, que incluye los requisitos a cumplir para el suministro directo de pequeñas cantidades de productos primarios, como son los huevos y la miel. También hemos continuado con el Proyecto de mejora de la Seguridad Alimentaria del Queso, apoyando a este sector en el cumplimiento de la nueva normativa en vigor. Por otro lado, también cabe destacar la creación de la Red de Mercados Locales de Gipuzkoa y la elaboración del Plan Estratégico para impulsar esta Red y expandirla hacia el resto de territorios vascos. Finalmente, hemos continuado dinamizando la Estrategia Vasca contra el Despilfarro Alimentario, destacando el diagnóstico de cuantificación y causas del desperdicio alimentario en el sector primario e Industria Alimentaria, la campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía bajo el lema “La comida no se tira” y la participación en el proyecto Horizonte Europa de Innovación FOODRUS sobre el sistema alimentario circular para reducir las pérdidas alimentarias.

- **Apoyo y asistencia a operadores de la cadena alimentaria:** hemos respondido 232 solicitudes de nuestros Grupos de Interés, que se traducen en demandas de información y dudas respecto a la Seguridad Alimentaria y a la Alimentación Sostenible y Saludable. Igualmente, hemos mantenido y/o mejorado las herramientas para facilitar la comprensión y aplicación de los requisitos en Seguridad Alimentaria, destacando la nueva base de datos de legislación LEGAELIKA, los planes de apoyo dirigidos a explotaciones agrícolas de frutas y hortalizas frescas, las infografías para fomentar una alimentación saludable y el material dirigido a la ciudadanía para evitar el desperdicio de alimentos.
- **Formación a nuestros Grupos de Interés:** hemos organizado 10 eventos formativos en diferentes temáticas relacionadas con la prevención y control de riesgos alimentarios, los requisitos para la producción y comercialización de alimentos, el control oficial, la prevención del despilfarro alimentario, etc. Poco a poco hemos ido retomando la presencialidad en los eventos de formación que hemos organizado. Este año 2021 se ha hecho un especial esfuerzo en formación dirigida a la comunidad educativa, mediante la organización de cursos dirigidos a estudiantes universitarios y la impartición de charlas en másteres, institutos y colegios, así como la tutorización de dos personas becarias de postgrado. Por otro lado, hemos sido invitados a participar como ponentes en 30 jornadas y cursos organizados por otras entidades, en el ámbito de la Seguridad Alimentaria y la Alimentación Sostenible y Saludable.
- **Comunicación y difusión de información,** hemos seguido con nuestra labor de poner a disposición de nuestros Grupos de Interés toda la información actualizada sobre Seguridad Alimentaria y Alimentación Saludable y Sostenible publicada a nivel

internacional, mediante los diferentes formatos habituales. En este contexto, en 2021 hemos publicado 178 noticias y 72 materiales informativos (artículos, fichas, folletos, infografías, etc.). Toda la información que publicamos está disponible a través de nuestros canales habituales, entre ellos la página web corporativa y el portal dirigido a la persona consumidora, que suman alrededor de 42.000 usuarios mensuales, el boletín mensual Elikaberri, que actualmente cuenta con 784 personas usuarias, y las Redes Sociales Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, cuyos seguidores ascienden a 10.878. También sigue en aumento creciente nuestra presencia en medios de comunicación, habiendo contabilizado en 2021 un total de 66 impactos en prensa, radio y televisión. Todas estas cifras nos sitúan como referentes en Seguridad Alimentaria en Euskadi, tal y como tenemos definido en nuestra visión.

## 1. NATURALEZA DE LA FUNDACIÓN ELIKA

ELIKA es una Fundación Pública adscrita a la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, cuyo objetivo es ser una herramienta para la consecución del máximo grado de Seguridad Agroalimentaria en la CAPV.

La Fundación se creó en el año 2001 para impulsar, estructurar y asesorar en aquellas actividades, investigaciones y experiencias que se plantean como imprescindibles en materia de Seguridad Alimentaria. Desde esa época, se han consolidado las necesidades y exigencias en materia de Seguridad Alimentaria que han ido requiriéndose a los operadores de la cadena de producción de alimentos, así como a la administración pública, para la vigilancia y control del cumplimiento de dichas exigencias por parte de los operadores.

Estas circunstancias convierten a ELIKA en un referente en Seguridad Alimentaria, ya que dispone de experiencia y conocimientos en los diferentes ámbitos que abarcan la Seguridad Alimentaria, cuenta con modelos de excelencia en la gestión y, además, ha sabido adaptarse al entorno cambiante, desarrollando su labor haciendo partícipes a todos los grupos de interés en su ámbito de actuación.

20 años en la misma dirección y con el mismo objetivo: conseguir el máximo grado de Seguridad Agroalimentaria en Euskadi.

### a. Política de responsabilidad social corporativa

Como Fundación pública nacemos con vocación de servicio. No se trata sólo de cumplir con nuestros fines fundacionales y trabajar por la mejora de la Seguridad Alimentaria de Euskadi, sino que debemos ser más exigentes con nuestra responsabilidad social, tratando de generar valor a los recursos que la sociedad vasca invierte en nosotros, y hacerlo cumpliendo con una serie de comportamientos ética, social y medioambientalmente responsables.

En consonancia con nuestra nueva Estrategia 2021-2024, somos respetuosos con el medio ambiente, impulsamos la formación y comunicación bilingüe (euskera y castellano) y proyectamos una imagen de organización accesible, transparente y cercana a la sociedad vasca en general, con un trabajo de calidad que aporta valor y apoyo a las estructuras existentes en Seguridad Alimentaria. Del mismo modo, siendo consecuentes con el compromiso con la sociedad, impulsamos la igualdad entre mujeres y hombres y cumplimos con la Ley de transparencia.

Hemos identificado y alineado los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) reflejados en la Agenda Euskadi 2030, con nuestros Objetivos Estratégicos:



## b. Órganos de gobierno

### PATRONATO

Es el órgano supremo de gobierno, administración y representación de ELIKA. Este órgano tiene a su cargo todas aquellas facultades de dirección y control en la gestión de la Fundación, que resultan necesarias para la relación de los fines fundacionales establecidos. La composición actual de nuestro Patronato es la siguiente:

<b>PRESIDENTE</b>	<b>Bittor Oroz Izaguirre</b> Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria Dpto. de Desarrollo Económico, sostenibilidad y Medio Ambiente		
<b>VICEPRESIDENTE</b>	<b>Raúl Pérez Iratxeta</b> Director de Calidad e Industrias Alimentarias Dpto. de Desarrollo Económico, sostenibilidad y Medio Ambiente		
<b>SECRETARIO</b>	<b>Rogelio Pozo Carro</b> Director de AZTI		
<b>VOCALES</b>	<b>Peli Manterola Arteta</b> Director-Gerente Fundación HAZI	<b>Itziar Larizgoitia Jauregui</b> Directora de Salud Pública y Adicciones Dpto. de Salud	M <sup>º</sup> Olga Santamaría Navaridas Directora de Kontsumobide
	Eva Ugarte Sagastizabal Directora de NEIKER	<b>Leandro Azkue Mugica</b> Director de Pesca y Acuicultura Dpto. de Desarrollo Económico, sostenibilidad y Medio Ambiente	
	<b>M<sup>º</sup> Luz Ruiz Melendo</b> Directora de Servicios Dpto. de Hacienda y Economía.	<b>Jorge Garbisu Buesa</b> Director de Agricultura y Ganadería Dpto. de Desarrollo Económico, sostenibilidad y Medio Ambiente	

## c. Alianzas y grupos de interés

Nuestros Grupos de Interés están clasificados en 6 grandes grupos: Patronato, Clientes, Colaboradores, Personas, Proveedores y Sociedad.

### GRUPOS DE INTERÉS

- **PATRONATO:**  
 Gobierno Vasco (**Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Salud, Hacienda**), **AZTI, NEIKER, HAZI y Kontsumobide.**
- **CLIENTES/DESTINATARIOS DE SERVICIOS:**
  - **Administración:** Gobierno Vasco, **DDFF** y Ayuntamientos
  - **Cadena Alimentaria:** Agentes Sectoriales, Operadores Cadena Alimentaria y Centros Tecnológicos.
  - **Personas Consumidoras**
- **COLABORADORES:**
  - **Comité Científico**, expertos e investigadores
  - Participantes en Grupos de Trabajo: **IHOBE**, Euskalit, Emakunde, SPRI ...
  - Nodos Resonantes / Medios de comunicación
  - Administraciones Europa y estado
  - Organizaciones similares / Agencias de Seguridad Alimentaria
- **PERSONAS**
- **PROVEEDORES:** **IFH**, Veiss, Euskalgintza, Vadillo, Anuska Graphic ...
- **SOCIEDAD/CIUDADANÍA**

---

**ALIADOS:**  
**Agricultura, Pesca, Política Alimentaria, Salud, Azti, Neiker, Hazi, Kontsumobide**  
**DDFF (Direcciones de Agricultura y Ganadería)**  
**Comité Científico, IHOBE, IFH**

### CLIENTES Y COLABORADORES

Nuestros clientes son todas aquellas organizaciones y/o personas a las que dirigimos nuestros productos y servicios, y que son el tractor de nuestra Organización. Incluyen tres grandes bloques: Administración, Cadena Alimentaria y Personas Consumidoras.

Por otro lado, contamos con una red amplia de colaboradores que participan de alguna manera en las diferentes tareas que desarrollamos para el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios.

Con nuestros clientes y colaboradores mantenemos una relación fluida y de cooperación y colaboración en todo momento, así como tratamos de establecer una relación de confianza a largo plazo, mostrando un trato cercano y una gran facilidad de acceso, manteniendo nuestra profesionalidad y adaptándonos a las nuevas situaciones mediante constantes mejoras e innovaciones.

- **Grado de satisfacción de nuestros clientes y colaboradores: 8,20**

## PERSONAS

Las personas de Elika son el valor más importante de la organización, y puesto que nuestra base es el conocimiento, es de especial relevancia la formación continua que recibimos. También trabajamos en el desarrollo de las competencias de nuestras personas, tanto las competencias técnicas como las humanas e interpersonales.

Todas las personas nos involucramos en la definición y despliegue de la estrategia y en mantener un entorno de trabajo agradable, que junto con las facilidades para el desarrollo profesional y para la conciliación de la vida personal y profesional, hacen aumentar la motivación y el compromiso e implicación de las personas en todos los productos y servicios que prestamos.

- **Grado de satisfacción de las personas de Elika: 9,11**

## PROVEEDORES

Nuestros proveedores son aquellos agentes que ofertan bienes y servicios que no podemos cubrir con medios propios y que responden a nuestras necesidades con una oferta económica atractiva. La contratación de proveedores se realiza siguiendo la Ley de Contratos del Sector Público y toda la información referida a estas contrataciones está disponible en el portal de transparencia de nuestra página web. Nuestra relación con los proveedores es de forma fluida y de confianza.

- **Grado de satisfacción de los proveedores de Elika: 9,29**

## SOCIEDAD

Entendemos la Sociedad como el entorno social en el que desarrollamos nuestro trabajo y que, por tanto, puede verse afectado por nuestra propia actividad. Como Fundación Pública, fuimos creados para aportar valor a la sociedad, y consideramos muy importante el compromiso social, que enmarcamos en cinco ámbitos: fomento de la transparencia, de la igualdad, del uso del euskera, la protección de datos de carácter personal y el respeto por el medio ambiente. Del mismo modo, desarrollamos actuaciones concretas enmarcadas en el ámbito de la contribución social dirigidas a cubrir necesidades de nuestro entorno.

- **Grado de satisfacción de la sociedad: 8,21**

## d. Procesos y áreas de conocimiento

Tenemos definido el modelo organizativo de Gestión por Procesos y toda nuestra actividad se enmarca en ocho procesos.

En el Mapa de Procesos se reflejan estos ocho procesos, tanto los procesos estratégicos, como los procesos operativos y los procesos de apoyo:



Adicionalmente, tenemos definidas **Áreas de Conocimiento**, que engloban todas las temáticas que abordamos en ELIKA:

- Seguridad Alimentaria
  - Agricultura
  - Ganadería
  - Pesca
  - Industria Alimentaria
  - Alimentación Animal
- Alimentación Sostenible
- Alimentación Saludable

## e. Modelo de Gestión Avanzada

Nuestra organización está comprometida con la excelencia desde el año 2007, en el que establecimos el modelo de excelencia EFQM como referencia para la gestión de ELIKA, obteniendo el reconocimiento con la Q de Plata de Euskalit en el año 2014. Posteriormente, tomamos como referencia el Modelo de Gestión Avanzada (MGA), obteniendo el reconocimiento de Oro a la Gestión Avanzada de Euskalit en el año 2019.

A lo largo de estos años, hemos impulsado la Mejora Continua y la Gestión Avanzada, recibiendo todas las personas formación en los diferentes modelos, realizando autoevaluaciones anuales y manteniendo el sistema de gestión con el apoyo de una consultora externa mensualmente.

## 2. CULTURA ESTRATÉGICA

El diseño de nuestra Estrategia para el periodo 2021-2024, además de estar completamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), va en consonancia con la Estrategia Mundial “One Health / Una sola salud” y la Estrategia Europea de la Granja a la Mesa, incluida en el Pacto Verde Europeo. Por ende, está igualmente enmarcada en la Agenda Vasca 2030, el Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación (PEGA BERRIA) y el Basque Green deal (Euskadiko Itun Berdea).

### a. La misión de ELIKA



### b. La visión de ELIKA

**Visión 2024**  
Queremos ser una organización:



**Útil y necesaria** para la administración y los operadores de la cadena alimentaria en la aplicación de las políticas alimentarias.

**Innovadora e Impulsora** de la nueva Cultura de Seguridad Alimentaria.

**Referente** para la sociedad vasca en el ámbito de la alimentación.

Integrada por **personas comprometidas, eficientes y motivadas.**


Socialmente responsable, avanzada en la gestión y en el **trabajo colaborativo y participativo.**

### c. Los valores de ELIKA

**Valores de Erika**

Trabajamos con profesionalidad y aportamos valor añadido con nuestros productos y servicios.


**eficiencia** ✓



**Valores de Erika**

Somos cercanos y accesibles y facilitamos la colaboración y cooperación mutua con nuestros Grupos de Interés.


**confianza**



**Valores de Erika**

Proponemos soluciones innovadoras y nos adecuamos a las nuevas situaciones y escenarios.


**creatividad**



**Valores de Erika**

Trabajamos con ilusión y nos implicamos en alcanzar los objetivos estratégicos.

**motivación**



### d. Objetivos estratégicos

## Objetivos Estratégicos

En los próximos 4 años nos hemos marcado los siguientes objetivos:

- **OE1** Apoyar en la definición y despliegue de las políticas alimentarias en Euskadi.
- **OE2** Extender la cultura de seguridad alimentaria y apoyar al sector en la transición a sistemas agroalimentarios sostenibles.
- **OE3** Empoderar a la sociedad vasca para la toma de decisiones en materia de alimentación.

---

- **OE4** Impulsar un modelo organizativo diferencial avanzado e innovador.

## Procesos

- ▶ **VIGILANCIA TECNOLÓGICA**  
■ ■ ■ ■
- ▶ **ASESORAMIENTO**  
■ ■
- ▶ **FORMACIÓN E INFORMACIÓN**  
■ ■

---

- ▶ **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DE GESTIÓN** ■
- ▶ **PROCESOS E INNOVACIÓN** ■
- ▶ **PERSONAS** ■
- ▶ **GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y ADMINISTRATIVA** ■
- ▶ **PROVEEDORES Y RECURSOS** ■

## e. Resumen de actividades en 2021

Las principales acciones a destacar durante el año 2021 en los diferentes ámbitos de actuación de ELIKA han sido las siguientes:

### 1. Asesoramiento científico y técnico

Hemos continuado nuestra labor de asesoramiento científico y soporte técnico a la administración vasca, tanto de manera directa como a través de secretarías técnicas de carácter transversal, facilitando conocimiento experto como base para la toma de decisiones, impulsando y dinamizando planes y programas de mejora de la seguridad alimentaria y tomando parte activamente en diferentes estrategias relacionadas con la alimentación, destacando las siguientes actuaciones:

#### 1.1.- Refuerzo de la sistemática de Análisis de Riesgos como base para la toma de decisiones en Seguridad Alimentaria.

- A) Apoyo en la gestión y comunicación de alertas agroalimentarias:
- ✓ Elaboración y actualización de protocolos de alertas
  - ✓ Asesoramiento técnico en la gestión y comunicación de alertas, consenso de notas internas de respuesta: óxido de etileno, listeria en chorizos, histamina en atún, influenza aviar.
  - ✓ Información en la página web y en redes sociales sobre 47 notificaciones de alertas y retiradas de productos
- B) Evaluación de riesgos e informes:
- ✓ Evaluación del riesgo de Biotoxinas Marinas en mejillones cultivados en la costa vasca, realizado en reunión plenaria del Comité Científico de Seguridad Alimentaria de Euskadi, para facilitar la apertura y cierre de la zona de producción por parte de la Autoridad Competente.
  - ✓ Informe sobre el etiquetado frontal Nutri-Score: análisis, desde el punto de vista técnico, de la propuesta de etiquetado frontal Nutri-Score, con el fin de determinar su adecuación para ayudar a la población para orientar sus decisiones de compra para el fomento de una alimentación saludable.
- C) Apoyo, impulso e internacionalización de la investigación en alimentación:
- ✓ Diseño y redacción del Nuevo Plan de Investigación de la Granja a la Mesa 2022-2026.
  - ✓ Asesoramiento técnico en el despliegue anual del Plan de Investigación: Secretaría de la Mesa de Coordinación de la Investigación en Seguridad Alimentaria, identificación y priorización de necesidades de investigación, asesoramiento en la definición y desarrollo de proyectos, coordinación de la participación de los centros de investigación en los proyectos, seguimiento y difusión de resultados.
  - ✓ En 2021 han sido financiados 22 proyectos y acciones de vigilancia por parte de la Dirección de Calidad e Industrias Alimentarias y de la Dirección de Salud Pública y Adiciones del Gobierno Vasco en 2021, con un total de 997.382 euros.

- ✓ Participación en Redes Internacionales relacionadas con la alimentación: ERANET Co-fund SusAn “Red Europea de sistemas sostenibles de Producción Animal” y Red OMS de Evaluación de Riesgos Químicos.

**1.2.- Planes y Programas de mejora de la Seguridad Alimentaria:** Impulsamos y dinamizamos los siguientes planes y programas de actuación:

**A) Plan Autonómico de Control Oficial de la Cadena Agroalimentaria del País Vasco (PVCOCA):**

- ✓ Diseño y redacción del Nuevo Plan de Control Oficial de la Cadena Agroalimentaria del País Vasco 2021-2025 (BOPV nº 85, 4/05/2021).
- ✓ Designación de laboratorios para llevar a cabo análisis de muestras para los controles oficiales del PVCOCA (BOPV Nº 102, 26/05/2021).
- ✓ Asesoramiento y secretaría de los Grupos de Trabajo (GT) con las administraciones implicadas (GV y DDFE):
  - Grupo Horizontal de Coordinación del PVCOCA
  - GT Higiene de los Programas de Control Oficial de Agricultura
  - GT Sanidad Vegetal
  - GT Higiene de la Pesca Extractiva y Acuicultura
  - GT Higiene en las Explotaciones Ganaderas
  - GT Bienestar Animal
- ✓ Elaboración y actualización de los programas de control oficial, de procedimientos normalizados de trabajo, de modelos de actas de inspección, de informes anuales y de planes de mejora tras las auditorías.

**B) Plan Integral de Actuación para la Mejora de la Seguridad Alimentaria del sector lácteo y queso:**

- ✓ Impulso de la adhesión de las explotaciones de ovino y caprino al Programa de Calidad de Leche.
- ✓ Interlocución y canalización de necesidades y problemáticas del sector: requisitos para la autorización de explotaciones ovinas de leche, modificación de los criterios microbiológicos de seguridad alimentaria de los quesos elaborados con leche cruda y validación del procedimiento de preparación de muestras colectivas y combinadas para los análisis de criterios de seguridad.
- ✓ Coordinación y seguimiento de proyectos de investigación para aumentar el conocimiento sobre los microorganismos patógenos presentes en la leche cruda. Comunicación de resultados y transferencia al sector.
- ✓ Organización de acciones formativas dirigidas a los agentes sectoriales.

**C) Programa de actuación frente a las resistencias antimicrobianas en ganadería RAM EUSKADI 2017-2024:**

- ✓ Plan de Control Oficial de Medicamentos Veterinarios: reuniones de coordinación y puesta en común de resultados.
- ✓ Impulso a la investigación en Resistencias Antimicrobianas: organización del Seminario de presentación de resultados del proyecto URAGAN (Neiker).
- ✓ Sensibilización al sector productor y a la ciudadanía: Nueva Microsite sobre Resistencias Antimicrobianas (RAM).

#### **D) Adaptación de los requisitos higiénicos para la producción agroalimentaria vasca:**

- ✓ Asesoramiento en los requisitos a cumplir en la venta de proximidad:
  - Elaboración y tramitación del Decreto de la Venta de Proximidad de productos agroalimentarios en Euskadi.
  - Coordinación con las Autoridades Competentes para adecuar los registros para contemplar la Venta de proximidad y Venta directa.
  - Creación de un grupo de trabajo para elaborar Ordenanzas tipo para la organización de mercados y ferias.
  - Acciones de formación dirigidas al sector y a los agentes intermedios.
  
- ✓ Asesoramiento en los requisitos a cumplir para el suministro directo de pequeñas cantidades de productos primarios:
  - Desarrollo requisitos para la venta directa de huevos (< 50 gallinas ponedoras).
  - Desarrollo requisitos para la venta de proximidad de miel (< 150 colmenas).
  - Definición consensuada con las Autoridades Competentes de los requisitos a solicitar y de los documentos a presentar con la solicitud de autorización: Memoria, plano, declaración responsable, etc.

**1.3.- Estrategia Vasca contra el Despilfarro Alimentario:** Lideramos la Estrategia de Euskadi para hacer frente al desperdicio alimentario, trabajando fundamentalmente en los siguientes ámbitos:

#### **A) Cuantificación y causas del desperdicio alimentario**

- ✓ Coordinación con HAZI en el proyecto de Cuantificación y causas del desperdicio alimentario en Producción Primaria e Industria de la Alimentación y Bebidas de Euskadi.
- ✓ Preparación del trabajo para la cuantificación en hogares, comercio minorista y distribución y canal HORECA.
- ✓ Asesoramiento a proyectos sectoriales de cuantificación, como en la Comarca de Aiaralde.

#### **B) Directrices para la gestión de excedentes:**

- ✓ Creación de un Grupo de Trabajo para valorar la gestión de excedentes alimentarios y subproductos de la Industria alimentaria para su uso en la alimentación animal. Recopilación de criterios a tener en cuenta.

#### **C) Apoyo a redes solidarias y proyectos:**

- ✓ Apoyo a la creación de nuevos proyectos piloto locales de reducción y uso de excedentes alimentarios, de redistribución de alimentos excedentarios, etc.

**D) Sensibilización y comunicación:**

- ✓ Organización y despliegue de la Campaña de sensibilización a la ciudadanía vasca: **La comida no se tira**, con difusión en radios, autobuses, marquesinas, prensa escrita y digital, y otros medios digitales.
- ✓ Información de las actividades realizadas y de interés a través de la Plataforma de Euskadi contra el despilfarro alimentario.
- ✓ Nuevos materiales para la actualización de la web [www.zerodespilfarro.eus](http://www.zerodespilfarro.eus).

**E) Investigación y soluciones:**

- ✓ Participación en el proyecto Horizonte Europa de innovación **FoodRUs** sobre el sistema alimentario circular colaborativa para reducir las pérdidas y despilfarro alimentario en la cadena agroalimentaria. ELIKA es responsable de la cooperación con otros proyectos e iniciativas europeas e internacionales y participa en el proyecto piloto de vegetales Euskadi-Navarra.

**1.4.- Participación en otras estrategias y planes sobre alimentación:** Tomamos parte activamente en diferentes estrategias lideradas por otras organizaciones, en las que se nos invita a aportar nuestro conocimiento y experiencia:

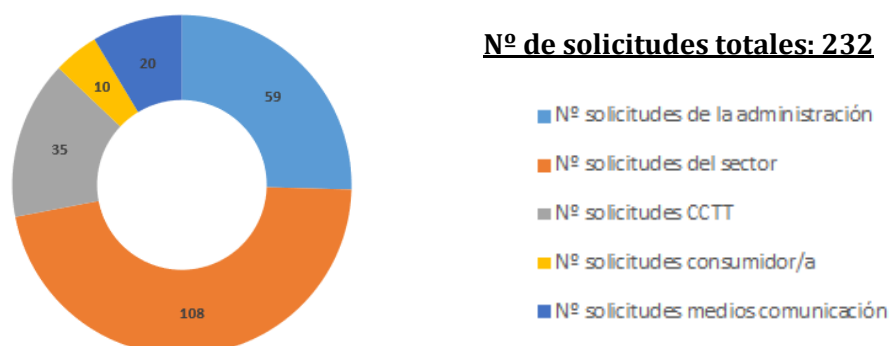
- ✓ Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación de Euskadi (PEGA II).
- ✓ Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 del PCTI, a través de Katilu.
- ✓ Agenda Basque Country 2030 y despliegue de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Participación en las alianzas: BBK Kuna 2030 y Alianza Araba 2030.
- ✓ Gipuzkoako Azoken Sarea: Coordinación y apoyo en la creación de la Red de Mercados Locales de Gipuzkoa, elaboración de un Plan estratégico para la RED a partir de los planes de acción de los 17 mercados, puesta en marcha de tres grupos de trabajo para desarrollar los ejes estratégicos identificados en el Plan estratégico, acciones de promoción de la Red de Mercados Locales.
- ✓ Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC).
- ✓ Plan Estratégico Rural Vasco 2021-2027 y Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS).
- ✓ Mejora de la gestión e incorporación de producto local en los comedores vascos.
- ✓ Estrategia de Economía Circular en Euskadi 2030 y Plan Estratégico de Bioeconomía.
- ✓ Estrategia para la Protección del suelo en Euskadi.
- ✓ Estrategia de Cambio Climático de Euskadi.
- ✓ Iniciativas de Alimentación Saludable.

## 2. Apoyo y asistencia a los operadores de la cadena alimentaria

Hemos continuado realizando acciones de asesoramiento y de formación e información dirigidas a los diferentes eslabones de la cadena de valor de la alimentación de Euskadi, canalizando y respondiendo a sus necesidades para lograr un sistema de producción más sostenible y una alimentación más segura y saludable. En este contexto, en este año 2021 destacamos las siguientes acciones:

### 2.1.- Solicitudes de los Grupos de Interés

Se han respondido **232 solicitudes** puntuales de nuestros Grupos de Interés. La mayoría de estas solicitudes (65%) están relacionadas con la Seguridad Alimentaria (requisitos legales, etiquetado, riesgos alimentarios, control oficial, etc.), y en menor medida con la Alimentación Sostenible (30%) y Saludable (5%).



Estas solicitudes que nos llegan las podemos clasificar en las siguientes tipologías:

- ✓ Solicitudes de información (48%)
- ✓ Solicitudes para participar o colaborar en proyectos (18%)
- ✓ Solicitudes de realización o revisión de documentación (10%)
- ✓ Solicitudes para canalizar necesidades o problemáticas del sector (10%)
- ✓ Solicitudes para impartir formación (10%)
- ✓ Solicitudes para difundir información en nuestros canales habituales (4%).

Además, hemos dinamizado diferentes foros con agentes sectoriales para apoyar en la implementación de la estrategia de la granja a la mesa y extender la cultura de seguridad alimentaria.

### 2.2.- Acciones de formación

En el ámbito de la formación, hemos organizado **10 acciones formativas** con la participación de **396 personas**, y con un **grado de satisfacción de 8,1**. Entre los temas tratados en estas formaciones destacan los siguientes: prevención de riesgos en transformación láctea, uso racional de antibióticos, control oficial de la pesca, venta de proximidad, donación de excedentes alimentarios, prevención del desperdicio alimentario y alimentación saludable.

Además, hemos organizado una nueva edición del **curso dirigido a estudiantes universitarios de la UPV/EHU**, con la Asociación Junior Empresa OMMA (Universidad de Mondragón), de 25 horas de duración, en la que han participado **33 jóvenes**, a los que

se ha dotado de herramientas para tomar decisiones sobre su alimentación y crear así hábitos seguros, saludables y sostenibles.

También en el ámbito de la **formación a la comunidad educativa**, hemos tutorizado a dos estudiantes de doctorado y máster y hemos impartido charlas en el Master de Economía Circular y en varias ikastolas e institutos sobre alimentación saludable y sostenible.

Adicionalmente, las personas de Elika hemos sido invitadas a participar como **ponentes en 30 jornadas o cursos** organizados por otras entidades, principalmente en temas relacionados con medidas de prevención y control de riesgos, requisitos y normativa higiénico-sanitaria, etiquetado, venta de proximidad, control oficial de alimentos, cultura de la seguridad alimentaria, alimentación circular y sostenible, despilfarro alimentario y políticas de sostenibilidad alimentaria, pacto verde europeo y estrategia de la granja a la mesa.

### 2.3.- Herramientas de apoyo

Continuamos desarrollando diferentes recursos para facilitar la aplicación de las políticas alimentarias y acompañar al sector en la transición a los sistemas agroalimentarios sostenibles, así como lograr una alimentación más segura y saludable. Entre estas herramientas desarrolladas podemos destacar:

- ✓ La **herramienta de legislación LEGAELIKA**, en la que se puede consultar la legislación alimentaria a nivel comunitario, estatal y autonómico en euskera y castellano, siendo la primera base de datos de este tipo en euskera.
- ✓ El **mapa de riesgos de piensos**, donde se puede consultar los límites de las sustancias indeseables tanto en materias primas y aditivos, como en los piensos compuestos destinados a la alimentación animal.
- ✓ Los **Planes de apoyo dirigidos a explotaciones agrícolas de frutas y hortalizas frescas**, formados por un Manual de planes de apoyo de higiene que contiene modelos de registro, un cartel sobre buenas prácticas de higiene, un tríptico sobre almacenamiento de piensos en explotaciones agrícolas y una pegatina sobre consejos de seguridad en caso de vertido/contacto con fitosanitarios.
- ✓ Las **infografías para fomentar una alimentación saludable**, que han consistido en la elaboración de siete materiales dirigidos a sensibilizar sobre la necesidad de adquirir unos hábitos alimentarios más saludables: plato saludable, cambiar a hábitos saludables, fondo de armario saludable, planificar menú semanal, calcular raciones con las manos y leer etiquetas para elegir saludable.
- ✓ Nueva microsite con **consejos dirigidos a la ciudadanía para evitar el desperdicio alimentario**.

## 3. Difusión de la información y comunicación

Fieles a nuestro objetivo de empoderar a la sociedad vasca para la toma de decisiones en materia de alimentación, hemos continuado adecuando el conocimiento técnico al sector y la administración y elaborando una estrategia de pedagogía alimentaria dirigida a la persona consumidora.

Para ello, a través de nuestro sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, certificado por la Norma UNE 166.006 desde el año 2012, rastreamos diariamente 972 páginas web de referencia y la ponemos a disposición de nuestros grupos de interés a través de nuestras plataformas y redes de información.

### 3.1.- Material informativo

Este año 2021 hemos publicado en nuestra web **178 noticias** relacionadas con la Seguridad Alimentaria y la Alimentación Saludable y Sostenible, dirigidas a los sectores de agricultura, ganadería, pesca, alimentación animal e industria alimentaria. La actualización de la información en la página web es casi diaria, publicando una media de 18 noticias al mes.

Por otro lado, hemos elaborado un total de **72 materiales informativos** (artículos, infografías, posters, videos, etc.), destacando los siguientes:

- ✓ **12 artículos para la web de la persona consumidora:** insectos en alimentación, bebidas energéticas, tupers de plástico y cristal, flúor en el agua de consumo, consumo de alga hiziki, ftalatos, glutamato, consejos para mujeres embarazadas, etc.
- ✓ **8 fichas de peligros alimentarios:** óxido de etileno, benzopirenos, *Cronobacter*, *Toxoplasma*, *Trichinella*, *Mycobacterium*, alergias alimentarias y congelación.
- ✓ **11 fichas de enfermedades animales:** estomatitis vesicular, enfermedad de Newcastle, mixomatosis, tuberculosis bovina, triquinosis, encefalopatía espongiiforme bovina, fiebre aftosa, fiebre del valle del Rift, salmonelosis, rabia y carbunco bacteridiano.
- ✓ **6 informes** cuatrimestrales sobre las notificaciones de las redes de alerta en piensos y alimentos (RASFF) y 2 informes anuales recopilatorios de las citadas alertas.
- ✓ **10 videos cortos con consejos sobre seguridad alimentaria:** conservas caseras, envases para conservación de alimentos, cloro en el agua, calentar leche en el microondas, limpieza de hornos, espuma en la carne, mohos en el queso, conservación de los bloques de hielo, conservación de las patatas y conservación de los huevos.
- ✓ **Folleto y materiales informativos en el marco de la estrategia contra el despilfarro alimentario:** folleto resumen donación excedentes alimentarios, folleto revisado 12 retos y materiales de la campaña “La comida no se tira”, todos disponibles en la web [www.zerodespilfarro.eus](http://www.zerodespilfarro.eus). También se hizo un adelanto de campaña de “La comida no se tira” en el evento “Food 4 Future” celebrado en el BEC con materiales publicitarios (cubos y totems).

Además, mensualmente se edita el **boletín “ELIKABerri”**, en el que se recopilan todas las noticias y toda la información relevante sobre seguridad alimentaria, alimentación saludable y alimentación sostenible publicada en el último mes, así como próximos eventos. En la actualidad hay **784 personas suscritas** a este boletín, que lo reciben mensualmente, y cuyo **grado de satisfacción es de 8,96**.

### 3.2.- Página Web

Continuamos mejorando la información disponible en nuestra página web, tanto en la disposición y formato como en contenido. Actualmente tenemos **ocho subdominios (Áreas temáticas de ELIKA) bajo el dominio elika.eus**, además de la página web de **zerodespilarro.eus**, en las que publicamos contenido de carácter técnico fundamentalmente. Además, disponemos de **otros formatos más divulgativos** para hacer llegar información a la ciudadanía, como es la **página web dirigida a la persona consumidora** y la **Wiki-Elika**, con más de 1000 términos sobre alimentación y nutrición.

Este año 2021 hemos creado varios **apartados nuevos en los diferentes subdominios (microsites)** para temas de actualidad, con información actualizada sobre la situación normativa y los puntos clave de cada temática, concretamente sobre el óxido de etileno, las resistencias antimicrobianas, la Influenza aviar y los Invertebrados terrestres (Insectos).

En el apartado de **Alimentación Saludable**, se han actualizado dos apartados de la misma (Recomendaciones y etiquetado nutricional), y se han publicado 7 nuevas infografías sobre cómo cambiar a hábitos alimentarios más saludables.

También se ha actualizado la página web sobre **Alimentación Sostenible**, incluyendo nuevos apartados sobre producción, procesado, distribución y consumo sostenible de alimentos. Se han elaborado apartados específicos para detallar el pacto verde (Euskadiko Itun Berdea) y la estrategia de la granja a la mesa.

Las páginas web de ELIKA han tenido en el año 2021 una **media mensual de 42.000 usuarios totales**, con un total de **905.200 páginas totales vistas**. Los usuarios provenientes de EUSKADI son del 5 al 10%, según sea el subdominio.

### 3.3.- Redes Sociales

Conscientes de la importancia de la presencia en redes sociales, tenemos perfiles en **Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram**, donde difundimos información y noticias sobre seguridad alimentaria y alimentación saludable y sostenible. También tenemos un perfil en **Youtube**, donde esporádicamente incluimos videos.

En los cinco perfiles de redes sociales tenemos un total de **10.878 personas usuarias**, habiendo incrementado esta cifra en un 21% respecto al año 2020.

A lo largo del año 2021 hemos realizado **877 publicaciones** en las citadas redes sociales, centrando nuestra actividad principalmente en **Twitter y en LinkedIn**. Estas publicaciones han alcanzado las **3.675.000 impresiones**, con un número de **interacciones de 12.912**. Es de destacar el impacto de las publicaciones en LinkedIn, red social con perfil más profesional y en la que publicamos información de carácter técnico, que concentra un 34% de nuestros seguidores y en el que la tasa de interacción es la más alta.

En la red social **Instagram** comenzamos a difundir información en el año 2020, habiendo alcanzado más de 600 seguidores en un año. Además de la cuenta corporativa, también difundimos información en la cuenta EREINLURRAK, donde se ha dado difusión a los cursos organizados para el alumnado universitario, y en la que se ha logrado llegar a una comunidad universitaria de **4.560 seguidores**.

### **3.4.- Presencia en medios de comunicación**

En el año 2021 hemos contabilizado **66 impactos de ELIKA en medios de comunicación**, destacando la aparición en prensa, radio y televisión como consecuencia de la campaña contra el despilfarro alimentario y de la actividad relacionada con la venta de proximidad, incluyendo la creación de la red de mercados de Gipuzkoa.

Por otro lado, gracias a la colaboración con el programa de **Euskal Telebista “Abocados”**, el personal técnico de Elika ha respondido a 10 preguntas de la audiencia del programa sobre temas relacionados con la seguridad alimentaria, con el correspondiente impacto mediático.

Del mismo modo, en el marco del acuerdo de colaboración con la **Revista Eroski Consumer** para difusión de contenidos, mensualmente proponemos temas y materiales informativos elaborados por ELIKA que consideramos de interés para divulgar a la ciudadanía, sobre los que se realizan artículos y reportajes en los que nos incluyen como fuente de información.

Puntualmente, hemos realizado **entrevistas para diferentes programas de televisión**, como por ejemplo la entrevista realizada para el programa de investigación “Aquí y Ahora” de EITB bajo el título de “el fraude de la alimentación saludable” o la entrevista sobre el estado legal de la comercialización de insectos en #EITBdeCerca.

### 3. DIMENSIÓN ECONÓMICA

#### a. Incrementar valor

En ELIKA tenemos el firme compromiso de incrementar el valor de las actividades y los servicios que desempeñamos, y así retornar a nuestros grupos de interés, y en especial a la sociedad, los recursos que nos aportan.

Procuramos ejercer nuestra labor con total transparencia, poniendo a disposición pública todos los datos económicos auditados de la Fundación. Además, persiguiendo la eficiencia en la gestión de los recursos con los que trabajamos, utilizamos herramientas que nos permiten controlar y sacar el máximo partido de los mismos.

El marco de actuación de ELIKA se completa con los requisitos establecidos por la Oficina de Control Económico del Departamento de Hacienda del Gobierno Vasco en la “Guía para el Gobierno Responsable” y el “Manual para la implantación y desarrollo de la función del control interno.”

Destacamos como dato reseñable el fortalecimiento de la transparencia informativa alcanzada los años anteriores. Contamos con el portal de transparencia, con un enlace directo al mismo a través de nuestra nueva web. [www.elika.eus](http://www.elika.eus)

#### b. Balance y cuenta de resultados

Anualmente, el equipo gestor de ELIKA presenta un Plan de Actividades, al que el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente dota de un presupuesto. El presupuesto inicial para 2021 fue de 800.000,00 € pero solicitamos una modificación presupuestaria de 200.000,00€ para poder hacer frente a la campaña publicitaria contra el despilfarro de alimentos realizada en el mes de noviembre, siendo el importe total percibido la suma de ambos, es decir 1.000.000,00€.

Con dicho presupuesto se desarrollan las actividades previstas en el Plan de Gestión Anual, aprobado por el Patronato. Erika es una Fundación transparente y realiza mensualmente un seguimiento económico mensual del gasto, el cual se traslada al Gobierno Vasco. Además, publicamos todos los datos económicos a través de nuestra web y anualmente estamos sometidos a una auditoría independiente, cuyo informe íntegro es publicado en nuestra web.

A continuación, se presenta el balance de situación de las cuentas auditadas del año 2021, así como la comparativa con el año anterior:

ACTIVO	Notas	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>10.383</b>	<b>55.497</b>
I.- <u>Inmovilizado intangible</u>	<b>5</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
Aplicaciones informáticas		0	0
III.- <u>Inmovilizado material</u>	<b>6</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		0	0
VII.- <u>Deudores no corrientes</u>	<b>11.1</b>	<u>10.383</u>	<u>55.497</u>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>525.887</b>	<b>354.014</b>
IV.- <u>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</u>	<b>8</b>	<u>45.114</u>	<u>65.570</u>
Deudores varios		45.114	65.570
VIII.- <u>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</u>		<u>480.773</u>	<u>288.444</u>
Tesorería		480.773	288.444
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>536.270</b>	<b>409.511</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	31/12/2022	31/12/2021
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>245.025</b>	<b>204.852</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>9</b>	<b>245.025</b>	<b>204.852</b>
I.- <u>Dotación fundacional</u>		<u>486.668</u>	<u>486.668</u>
II.- <u>Reservas</u>		<u>6.800</u>	<u>6.800</u>
III.- <u>Excedentes de ejercicios anteriores</u>		<u>-288.617</u>	<u>(379.949)</u>
IV.- <u>Excedente del ejercicio</u>		<u>40.174</u>	<u>91.333</u>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>49.779</b>	<b>79.629</b>
II.- <u>Deudas a largo plazo</u>	<b>11.1</b>	<u>49.779</u>	<u>79.629</u>
Otros pasivos financieros		49.779	79.629
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>241.466</b>	<b>125.030</b>
III.- <u>Deudas a corto plazo</u>	<b>8</b>	<u>34.367</u>	<u>31.849</u>
Deudas con entidades de crédito		2.277	7.608
Otros pasivos financieros		32.090	24.241
IV.- <u>Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo</u>	<b>8</b>	<u>34.765</u>	<u>8.436</u>
VI.- <u>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</u>	<b>8</b>	<u>172.334</u>	<u>84.745</u>
Proveedores		133.564	44.875
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		61	30
Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>10.1</b>	<u>38.709</u>	<u>39.840</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>536.270</b>	<b>409.511</b>

## 4. DIMENSIÓN SOCIAL

### a. Equipo profesional

Las personas son el eje principal de la política de ELIKA. Por este motivo, la conciliación de la vida familiar y laboral, la igualdad de oportunidades, la promoción del crecimiento profesional y la seguridad y la salud en el trabajo son ejes básicos de la gestión de las personas.

Este año 2021 hemos sido reconocidos por Euskalit con el **Premio Vasco a la Gestión Avanzada en el elemento de Personas**. La práctica de gestión referente (Role Model) reconocida por parte del equipo evaluador que nos ha visitado ha sido nuestra **gestión del talento de las personas**, destacando el sistema de gestión de las competencias, que son evaluadas y analizadas sistemáticamente, los planes de mejora individuales y los planes de formación, cuya efectividad es igualmente evaluada sistemáticamente.

Actualmente, el equipo de personas de ELIKA se compone de un grupo multidisciplinar formado por diez profesionales de diferentes ramas (tecnología de alimentos, biología, veterinaria, ingeniería agrónoma, administración y dirección de empresas y derecho) con amplia experiencia en Seguridad Alimentaria en los distintos eslabones de la cadena alimentaria.

En la siguiente tabla se muestra información general sobre las personas que trabajan en la Fundación:

<b>EDADES</b>	Entre 35 y 49 años	6
	Entre 50 y 55 años	4
<b>GENERO</b>	Hombres	3
	Mujeres	7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	Titulados superiores	10
<b>CATEGORIA PROFESIONAL</b>	Dirección	1
	Técnicos	9
	Administrativos	0
<b>ANTIGÜEDAD</b>	El más antiguo	20 años
	Media	14 años
<b>TIPOS DE CONTRATO</b>	Indefinidos	80%
	Sustitución personal indefinido	20%
<b>ROTACIÓN PLANTILLA</b>	Altas	0
	Bajas	0

Tenemos un firme compromiso con nuestro personal, no solo laboral sino también social. Buscamos en todo momento el aumento de la satisfacción de las personas, a través de la dinamización y realización de proyectos innovadores y fomentando la formación de todas las personas de la organización, a la vez que desarrollando sus competencias.

En 2021, las personas de Elika han realizado **98 actividades de formación y capacitación** en competencias técnicas y humanas e interpersonales, con una media de **34 horas de formación por persona**. Del total de formaciones recibidas, **16 han sido socializadas** con el resto del equipo por la persona que acudió a la formación o jornada.

FORMACIÓN	2019	2020	2021
% de trabajadores que reciben formación	100	100	100
Número total de horas de formación	237	405	317
Número de horas de formación por persona	30	45	35
Valoración global de la eficacia de la formación (sobre 100)	76,8	75,8	77,1

Las **condiciones laborales** del personal de ELIKA se fijan anualmente a través del Convenio Colectivo propio, que afecta a todas las personas trabajadoras. Dicho convenio se actualiza automáticamente cada año, a no ser que alguna de las partes lo denuncie debidamente.

Los **gastos de personal** de Erika han supuesto en el año 2021 el **59%** del presupuesto total de la organización.

GASTOS DE PERSONAL	2019	2020	2021
Los gastos de personal de ELIKA	541.036	546.730	583.404
% de gasto sobre total	65%	71%	59%

Con el objetivo de tener garantizadas unas adecuadas condiciones de salud y seguridad en el trabajo, en especial mediante la eliminación de los riesgos laborales, hemos desarrollado un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**, en colaboración con un servicio externo de prevención. Adicionalmente, contamos con un servicio de vigilancia de la salud, mediante el cual todas las personas se someten anualmente a un reconocimiento médico.

PERSONAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	2019	2020	2021
% de la plantilla con formación en Prevención de riesgos laborales nivel básico	20	100	100
Inversión en seguridad y salud	539,04	<b>1.463,94€</b>	<b>2.049,03€</b>

Asimismo, tenemos actualizado nuestro **Código Ético**, donde se promueven los valores a la hora de relacionarse entre las personas en el trabajo, en la comunicación y difusión de información y en las relaciones con los grupos de interés.

## b. Sociedad y entorno

Este año 2021 hemos continuado con nuestro compromiso con la sociedad. Nuestra propia **Cultura Organizacional** tiene como pilares básicos la Gestión Eficiente, Responsable y Transparente.

ELIKA, como Fundación Pública, tiene en su naturaleza vocación de servicio y muestra del mismo son las siguientes **competencias clave** que benefician al entorno y la sociedad en general:

- Nuestra cultura organizacional.
- Socialización del conocimiento.
- Solidaridad.
- Ejemplaridad.
- Compromiso medio ambiental.

Ahondando en este compromiso con la sociedad, **Socializamos el conocimiento**, tanto interna como externamente, difundiendo a través de nuestra página web y de las redes sociales; organizando formaciones y jornadas en temas de actualidad dentro de nuestro área y generando materiales formativos para la difusión de distintos aspectos de la Seguridad Alimentaria tanto para profesionales como para la sociedad en general.

Además, el contenido de nuestra página web ha obtenido las acreditaciones Honcode y WIS (Web de Interés Sanitaria), que dan evidencia de que el contenido de dicha web es veraz y de calidad. Este año 2021 hemos renovado estas dos certificaciones.

Como una organización avanzada, queremos velar por el desarrollo de las entidades que configuran nuestro **entorno social** (donde nos ubicamos y donde nos relacionamos), tomando parte activa en aquellas actividades en las que podamos realizar una labor social más eficaz en consonancia con nuestras capacidades.

Tenemos un fuerte **compromiso con la Igualdad**, y por ello participamos en la Red de Entidades Públicas por la Igualdad y en el Foro de Igualdad del Campus Agroalimentario de Arkaute. En este contexto, hemos organizado y participado en la jornada sobre “La igualdad desde el punto de vista de los hombres” enmarcada en los actos con motivo del 25 de Noviembre, y en el Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres, mostrando nuestra repulsa mediante una foto conjunta publicada en las redes sociales.

En el ámbito de la euskaldunización, nuestra organización tiene un **potencial del 90% en el uso del Euskera**. Garantizamos entornos o grupos donde se haga uso del euskera y participamos habitualmente en Euskaraldia. En 2021 hemos modificado nuestro panel de indicadores, con el fin de incluir el uso del euskera en varios de los indicadores clave, como las solicitudes de información recibidas o la formación que impartimos. En este año 2021 se han impartido el 21% de las formaciones y se han respondido el 27% de las solicitudes íntegramente en euskera. También estamos participando en los grupos de la Viceconsejería de Política Lingüística para revisar la implantación de criterios lingüísticos de las entidades públicas. El 3 de diciembre, con motivo del día del euskera, hemos participado en la organización de una jornada en el Campus Agroalimentario de Arkaute, en la que también hemos sido ponentes.

En lo que respecta a la adaptación al nuevo Reglamento europeo de protección de datos, **Reglamento General de Protección de Datos**, seguimos implementando mejoras para dar cumplimiento a la normativa actual al respecto.

## 5. DIMENSIÓN AMBIENTAL

### a. Compromiso con el medio ambiente

La Política Medioambiental de ELIKA está sustentada sobre dos pilares fundamentales:

- **Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades** reduciendo al máximo el consumo de recursos naturales, energéticos y materias primas necesarias para nuestros procesos así como la generación de residuos.
- **Proporcionar la información, formación y ambiente de trabajo apropiado** para que nuestros trabajadores se involucren en la consecución de los objetivos medioambientales de la organización.

La actividad de ELIKA no tiene impactos ambientales muy significativos, pero en la medida que generamos residuos, procuramos reducirlos al máximo y aplicar prácticas de reutilización y reciclaje siempre que sea posible.

También usamos criterios de "compra verde", con el fin de utilizar siempre proveedores que sean medio ambientalmente responsables y productos que sean reciclados. Para ello, tratamos de ser **Ejemplo** y solicitamos a nuestros proveedores el cumplimiento de las condiciones descritas en nuestros pliegos de contratación, para garantizar que al igual que nosotros, demuestran **compromiso medioambiental**, no incumplen la legislación, ni los derechos de los trabajadores, los derechos humanos y de la infancia.

### b. Desempeño ambiental

Las instalaciones del Parque Tecnológico de Arkaute, donde se encuentra la sede social de ELIKA, cuentan con recogida selectiva de residuos, con lo que se garantiza que se cumpla el 'ciclo limpio' más recomendable en estos casos.

Tendemos a controlar y racionalizar el consumo de recursos como agua y energía. Hace varios años se sustituyó la caldera del sistema de calefacción por una caldera de biomasa, y desde entonces se utiliza madera del País Vasco para generar calor en las oficinas durante el invierno. También hemos reducido el consumo eléctrico sustituyendo las pantallas de los ordenadores a LED.

Respecto al consumo de papel, hemos reducido el gramaje de los folios utilizados, de 80 a 75 gramos, y hemos reducido el número de publicaciones en papel, pasando a ser digitales, así como el material entregado en las jornadas o cursos. También seguimos buenas prácticas de impresión para reducir el consumo de papel, y hemos, hemos adquirido un equipo de impresión eficiente, logrando un menor consumo de toner.

## 6. RETOS DE FUTURO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ser instrumento útil y necesario para definir y desplegar las políticas alimentarias en Euskadi
- Inducir la cultura de seguridad alimentaria y apoyar al sector en la transición a sistemas agroalimentarios sostenibles
- Empoderar a la sociedad vasca para la toma de decisiones en materia de alimentación.
- Impulsar un modelo organizativo diferencial avanzado e innovador.

### OBJETIVOS ECONÓMICOS

- Incrementar valor con nuestros productos y servicios para retornar a la sociedad los recursos que nos aporta.
- Consolidar una financiación mínima indispensable.
- Mantener la capacidad de adaptación a un entorno socioeconómico cambiante.
- Mantener a lo largo de cada ejercicio presupuestario un cash flow positivo.

### OBJETIVOS SOCIALES

- Divulgar contenidos informativos sobre Alimentación y mantener la calidad de la información divulgada.
- Cuidar a las personas trabajadoras de la Fundación mediante la promoción del crecimiento profesional, la seguridad y salud en el trabajo, la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Seguir implementando políticas de Igualdad y del uso del Euskera.
- Mantener el nivel de reconocimiento de nuestros Grupos de Interés alcanzado.

### OBJETIVOS AMBIENTALES

- Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades
- Reducir consumos de papel, agua y electricidad.
- Reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos.
- Utilizar criterios de compra verde y exigir a nuestros proveedores responsabilidad medioambiental.